《郑州经开区金秋汽车促消费活动

实施办法》政策解读

为着力引导消费预期，不断释放内需潜力，加快恢复市场消费活力，郑州经济技术开发区印发了《郑州经开区金秋汽车促消费活动实施办法》。

**问：《办法》出台的背景是什么？**

为加快培育消费市场主体，促进我区汽车销售行业健康向好发展，按照政府引导、主体自愿、统筹推进、分类实施的原则，进一步促进消费提质扩容，扩大内需动力，促进传统燃油车、新能源汽车共同发展。

**问：什么是规上库内汽车销售企业？**

年销售额500万元以上且具有独立法人，并已纳入经开区“四上”统计库的汽车销售企业。

**问：《办法》中的零售额及增量如何判定。**

通知中的零售额、增量均以统计系统上报为准。

**问：达到《办法》中标准后，如何申请奖励。**

达到《**办法**》中标准后，预计在11月中旬，待10月销售数据上报结束后，由行业主管部门会同区统计局出具达标企业名单，联系达标企业，提供相应材料进行奖励申请。

解读机关及解读人

解读机关：郑州经济技术开发区投资促进局

解 读 人：芮荷依

联系方式：0371-61779231